**PRUEBA – DATA & ANALYTICS GROUPM**

La siguiente prueba busca evaluar las aptitudes profesionales y los conocimientos del aspirante que puedan aplicarse de forma práctica a las labores del equipo de Data and Analytics aquí en GroupM. Para esto, debe utilizar la data adjunta y realizar un modelo que busque explicar el impacto de la inversión en medios sobre el ingreso.

Como producto final, se pide al aspirante realizar una pequeña presentación de los resultados que encontró en el modelo.

**Consideraciones:**

- Está a libertad del aspirante el tipo de modelo que desea plantear y el agregar cualquier otra variable que considere relevante para el problema.

- También puede elegir el programa que desee para hacer la presentación (Una ppt, un dashboard, etc..).

- El conocimiento en SQL es importante para el equipo, así que se pide que la data sea procesada en este lenguaje y se comparta el código.

- El modelo debe realizarlo en R e incluir el código también.

**Sobre la Data:**

1. ID: Identificador de cada SKU
2. Order ID: Identificador único de cada orden
3. Order item ID: Suponga que ordena 2 productos distintos en la misma orden. Esto genera 2 diferentes Order Item ID, pero un solo Order ID.
4. GMV: Gross Merchandise Value o Revenue
5. Units: Número de unidades de un producto específico que han sido vendidas
6. SLA: Número de días que toma entregar un product.
7. MRP: Maximum retail price of the product
8. Procurement SLA: Tiempo que toma obtener el producto.